

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИКИ И ВЛИЯНИЯ ВУЗОВ РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЦЕНТРЕ

Рахматилла Мамажанов

Денауский институт предпринимательство и педагогики, проректор по науке и инновации

Шерали Хайдаров

Докторант, Денауского института предпринимательства и педагогики

Аннотация

Результат анализа зарубежного опыта показывает, что наша страна в настоящее время находится на этапе создания и реализации деятельности перспективных производств с высоким научно-техническим потенциалом, имеющих возможность в короткие сроки создать конкурентоспособные инструменты для внутреннего и международного рынка. В результате мы видим развитие национальной инновационной системы и ее интеграцию в глобальную инновационную систему. Это, наряду с обеспечением перехода экономического развития нашей страны на новую инновационную модель, является основой работы по созданию основ третьего возрождения.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 23 Oct 2022

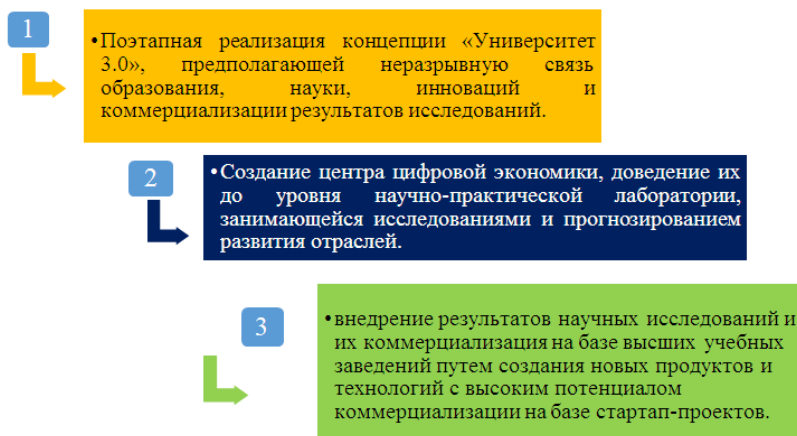
Revised form 24 Nov 2022

Accepted 26 Dec 2022

Ключевые слова: Исследование, Университет 3.0, цифровая экономика, инновации, проект.

© 2019 Hosting by Central Asian Studies. All rights reserved.

В «Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» реализация следующих задач в Деновском институте предпринимательства и педагогики в части повышения эффективности научных исследований в высших учебных заведениях, привлечения молодежи к научной деятельности, а создание инновационной инфраструктуры науки определяется:



Из вышеизложенного видно, что стратегии развития высших учебных заведений в результате проведения научных исследований четко определены государством. Анализ ТОП-университетов мира показывает, что существуют комиссии высшего образования, кроме преподавания и проведения исследований. Это можно объяснить тем, что годовой доход ТОП-вузов формируется не за счет договоров оплаты или средств, выделяемых из государственного бюджета, а из других источников: международных и экономических соглашений, международных грантов, инновационных и стартап-проектов. Хотя количество таких вузов в нашей республике невелико, остальные вузы стараются использовать все свои возможности для увеличения своих средств помимо бюджетных.

В результате проводимых реформ в области развития высшего образования и увеличения охвата молодежи высшим образованием в нашей республике количество высших учебных заведений увеличилось почти в 3 раза и составило более 170 за последние 5 лет. Это приводит к усилению конкуренции на рынке образовательных услуг, увеличению потребности в качественном образовании, увеличению спроса на дополнительное материально-техническое обеспечение.

Конкурировать на рынке образовательных услуг, повышать качество образовательного процесса или приспособлять материально-техническое обеспечение к требованиям времени только за счет средств, полученных по договору оплаты или из государственного бюджета, невозможно. В этом направлении основной целью должна стать коммерциализация механизма и научных разработок, которые необходимо внедрить организациям высшего образования.

Одной из главных особенностей модели «Университет 3.0» стало добавление новой предпринимательской функции. Введение и расширение этого понятия объясняется повышенным спросом на инновационную продукцию на рынке и усилением конкуренции между высшими учебными заведениями. Но еще один важный аспект вопроса заключается в том, что высшие учебные заведения считаются базой новых проектов, инноваций и научных инноваций, и потребность в их коммерциализации возрастает.

Поэтому открытие «Центра цифровой экономики» в Деновском институте предпринимательства и педагогики направлено на решение задач сегодняшнего дня.

В центре цифровой экономики созданы научные лаборатории для разработки инновационных и стартап-проектов в разрезе отраслей и направлений.

Центр цифровой экономики создан для коммерциализации, внедрения и продвижения на рынок изобретений и собственных разработок.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сказать, что РИМ считается научно-исследовательской организацией и управляется головной компанией ДТПИ.

На видеоселекторном совещании Президента 16 июня 2021 года была поставлена задача по созданию научно-исследовательских центров при кафедрах каждой специальности и созданию всех условий для получения ими дохода. Для выполнения этих задач Деновским предпринимательско-педагогическим институтом создано в общей сложности 7 научных проектов, предназначенных для производства научных и инновационных разработок и оказания услуг в различных областях.



Программирование направлений бизнеса 1. Экономика (по отраслям и секторам) 2. Бухгалтерский учет и аудит (по отраслям) 3. Финансы и финансовые технологии 4. Банковское дело и аудит 5. Управление бизнесом (по сетям)	Оцифровка научных исследований 1. 01.01.01 - Математический анализ 2. 01.01.05 - Теория вероятностей и математическая статистика 3. 02.00.13 - Технологии неорганических веществ и материалов на их основе 4. 03.00.07 - Физиология и биохимия растений 5. 03.00.10 - Экология 6. 05.04.01 - Математика и программное обеспечение вычислительных систем и компьютерных сетей 7. 05.01.08 - Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами 8. 07.00.01 - История Узбекистана 9. 07.00.07 - Этнография, этнология и антропология 10. 08.00.01 - Теория экономики 11. 08.00.07 - Финансы, денежное обращение и кредит 12. 08.00.15 - Предпринимательство и экономика малого бизнеса 13. 08.00.16 - Цифровая экономика и международная цифровая интеграция 14. 10.00.01 - Узбекский язык 15. 10.00.04 - Язык и литература народов Европы, Америки, Австралии 16. 10.00.06 - Сравнительное литературоведение, кросслингвистика и переводоведение 17. 13.00.01 - Теория педагогики. История педагогических учений
Инновации в области точных наук 1. Биология (по видам) 2. Химия (по видам) 3. Физика 4. Математика 5. Химическая технология (по видам производства) 6. Гражданское строительство: строительство зданий и сооружений 7. Технология хранения и первичной обработки сельских оазисной продукции (по видам продукции)	
Программирование СТАРТАП и инновационных проектов 1. Вычислительная техника («Вычислительная техника», «ИТ-Сервис», «Информационная безопасность», «Мультимедийные технологии») 2. Методика обучения информатике 3. Математика и информатика	
Цифровые инновации в туризме 1. История (по странам и направлениям) 2. Туризм (по направлениям деятельности)	
Международные технологии дизайна 1. Русский язык в группах иностранных языков 2. Иностранный язык и литература: английский язык 3. Преподавание филологии и языков: узбекский язык	Нововведения в образовательном процессе 1. Педагогика 2. Дошкольное образование 3. Начальное образование 4. Музыкальное образование 5. Физическая культура

1. Программирование направлений бизнеса.

21 апреля 2021 года принят Указ Президента «О мерах по организации деятельности молодежных индустриально-предпринимательских зон и поддержке инициатив молодежи». Для реализации этого решения:

1.1. Ведутся работы по созданию центра интенсивного обучения. Обучение руководителей фермерских хозяйств, организаций, предприятий и бухгалтеров учреждений в центре.

2. Инновации в области точных наук.

2.1. Планируется разработать и реализовать научную программу в области конкретных наук в целях поддержки талантливой молодежи, занимающейся научной деятельностью в регионах, привлечения ее в науку, формирования престижных научных школ, повышения их научного потенциала. , в упрощенном порядке финансировать научные и стартап проекты молодежи. Например, в сотрудничестве с Ташкентским научно-исследовательским институтом ионно-плазменного анализа будет создан вычислительный кластер ФИСТУз-2, и с помощью этого кластера будут готовиться научные разработки и международные научные статьи на основе моделирования физико-химических и биологических процессов.

2.2. Диссертационная работа на тему «Биоэкологические свойства стевии ребаудиана Бертони в условиях Сурхандарьинской области» успешно защищена в научно-производственном центре «Ботаника» Академии наук Республики Узбекистан, и в настоящее время ведутся исследования по получению различных лекарственных форм. продолжается в Ташкентском фармацевтическом институте. Установлено, что количество стевиозидного вещества (сладости) в листе стевии, выращенном в условиях Сурхандарьинской области, очень высокое, 12,5-13%. Причину столь высокого количества показателей можно объяснить прямым следствием влияния климатических факторов (высокая температура). Уровень стевиозида (дитерпенового гликозида) составляет даже 6-7% на его родине, в Парагвае, и 10% в России. В настоящее время освоено производство «Стевиевого чая» и «Стевиального хлеба» для больных сахарным диабетом. В ближайших планах увеличение площади посевов стевии и производство, упаковка и запуск готовой продукции в этой области.

2.3. Поскольку результаты запланированных в проекте исследований обеспечивают экономное использование минеральных удобрений при содержании сельскохозяйственных культур на орошаемых почвах нашей республики, эффективное применение агротехнических мероприятий и запланированный урожай сельскохозяйственных культур, проводятся научные работы. по формированию научно-технических заделов, обеспечивающих экономический рост и социальное развитие Республики Узбекистан.

2.4. Ведутся работы по проекту исследования берышных технологий на основе овечьих шкур с корнем местного растения - кармака, установлению научно-практических методов улучшения гигиенических свойств шкур.

3. Программирование СТАРТАП и инновационных проектов

3.1. Поддерживать подготовку статей международного уровня профессорами высших учебных заведений и проводить статистический анализ их соответствия международным стандартам и уровням качества, размещать статьи по гарантированным гиперссылкам, используя возможности, созданные на этой платформе в научных исследованиях, а также создавать копию алгоритма и программного обеспечения платформы webinnovation.uz ведет научную работу над проектом.

3.2. Ведется работа над стартап-проектом «Умный магазин».

4. Цифровые инновации в туризме

4.1. В научных целях изучаются исторические памятники северных районов Сурхандарьинской области. Этнографические данные собираются от населения. Промо-акции, направленные на повышение потенциала туризма, осуществляются в международном масштабе через инновационную платформу Galagram. Главное достижение проекта — покрытие организованных процессов искусственным интеллектом. Реализация проекта позволит быстро развивать региональную инфраструктуру, увеличить поток иностранных и внутренних туристов, а также сотрудничество с ведущими компаниями ИТ-сектора. Одной из важнейших работ, запланированных в рамках инновационного проекта, является реализация экстремальных видов спорта в сотрудничестве с удобной инфраструктурой.

5. Инновации в образовательном процессе

5.1. Создание онлайн-курса обучения, предусматривающего вручение сертификата о владении русским языком на уровне S1 по окончании курса обучения.

5.2. Дошкольные образовательные организации работают над разработкой программ, обучающих детей природе на основе мультимедийных презентаций на английском языке.

6. Оцифровка научных исследований

6.1. Цифровая экономика – это сбор большого объема информации посредством Интернета и мобильных технологий, переработка с помощью цифровых технологий, повышение эффективности бизнес-моделей на основе создания новых законов и знаний, обеспечение качества удовлетворения потребностей потребителей. В такой экономике есть свои технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных.

Выводы и предложения

При подготовке инновационно-инвестиционных программ, новых и взаимосвязанных проектов необходимо внедрение широкого спектра перспективных научно-технических достижений, направленных на формирование новых инновационных процессов, осуществляемых на основе социально-экономических тенденций, прогнозов и конкретные цели, имеющие большое значение для крупных структурных изменений, должны быть увеличены.

В целом создание центров цифровой экономики в высших учебных заведениях позволяет не только переводить в практику научные исследования и инновационные разработки, но и диверсифицировать финансовые доходы.

Использованная литература:

1. Курпаяниди, К. И. (2015). Предпринимательство в современной институциональной среде. Монография. Palmarium Publishing, Saarbrücken, Germany.
2. Рубе, В. А. (2021). Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России. Учебное пособие. Москва, Издательство «Проспект».
3. Расулов Н.М. Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари.// Бизнес-Эксперт илмий журнали. 2012 йил.
4. Мамажанов, Р. Я., & Хайдаров, Ш. И. (2022). РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ И АЛГОРИТМОВ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЕ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES, 3(10), 50-57.
5. Мамажанов, Р. Я., & Хайдаров, Ш. И. (2022). Создания Web Приложения И Распознавания Ограничения Скорости Дорожных Знаков. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES, 3(4), 57-61.
6. Хайдаров, Ш. И. (2022). Разработка Программного Обеспечения QR-Code Для Формирования Электронных Баз Данных И Систем Управления Высшими Учебными Заведениями. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES, 3(1), 3-8.
7. Mamajanov, R. Y., & Haydarov, S. I. (2022). KORXONA VA TASHKILOTLARDA ELEKTRON TABEL VA SAMARADORLIKNI MUHIM KO'RSATKICHINI BELGILASH. Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS), 2(5), 281-289.
8. Haydarov, S. I. (2022). KORXONA VA TASHKILOTLARDA ELEKTRON TABEL DASTURINI ISHLAB CHIQUISH. Scientific progress, 3(1), 465-469.
9. Ziyatovich, M. F. (2022). EFFECTIVE USE OF E-LEARNING RESOURCES IN EDUCATION. PEDAGOGS jurnali, 5(1), 132-140.

10. Muhamediyeva, D., Mirzaraxmedova, A., & Xushboqov, I. (2020). PROBLEMS OF PARAMETRIC PROGRAMMING WITH S INDEPENDENT PARAMETERS. InterConf.
11. Якубов, С. Х., & Хушвоков, И. У. (2022). Вычислительный эксперимент по расчету оптимизации арок по весу. Universum: технические науки, (6-1 (99)), 33-37.
12. Muhamediyeva, D., Egamberdiyev, N., & Xushboqov, I. (2021). FORMULATION OF THE PROBLEM PARTICLE SWARM METHOD FOR SOLVING THE GLOBAL OPTIMIZATION. InterConf.
13. Mirzaraxmedova, A., Muhamediyeva, D., & Xushboqov, I. (2020). PROBLEM MODELS TO PARAMETRIC OPTIMIZATION AND CRITERION OF THEIR STABILITY. InterConf.

